

## 2022年度事業計画

2022年度事業計画は、下記を重点項目とする。

### 1. 「理想の家」の実現にむけて

- ① 患者とその家族のニーズを把握し、ケアの充実を図ること(ケアプログラム含む)
- ② 築地市場跡地に開設するための活動
- ③ 設計士等の専門家、デベロッパー企業、パートナーなどとの関係構築・連携
- ④ 新ハウス設立に向けてのファンドレイズ
- ⑤ 新規ハウススタッフの育成の検討

### 2. 啓発・研修事業

- ① ファミリーハウス・フォーラムの開催
- ② 高校生や大学生を主たる対象とした、病気の子どもと家族の生活ニーズやハウスの必要性を解説したオンラインのビデオ教材を作成する。
- ③ 学会等でのファミリーハウス活動の周知

その他、各事業においては下記の通り。

### 1. ハウス運営事業

- ① 病院・地域との連携強化  
・利用者を介しての医療者との連携を強化する
- ② リスクマネジメント  
・安全衛生への取り組み(感染予防をはじめとする、利用者とハウスを守る取り組み)
- ③ スタッフ研修  
・事例検討会の開催  
・運営マニュアルの整備
- ④ ボランティア活動の推進  
・登録ボランティアとの協働の強化  
・企業ボランティアの推進  
・地域住民のボランティア参加促進

### 2. 相談事業

- ① 在宅看護事業者へのヒアリング
- ② 病院との連携強化

### 3. 広報活動

- ① ファミリーハウス通信の発行
- ② SNS・ホームページの運用
- ③ 東京マラソン

### 4. その他

- ① ネットワーク会議の開催
- ② ネットワークホームページの更新
- ③ 会員管理のシステム拡張の検討
- ④ SNSのさらなる活用の検討
- ⑤ 寄付のクレジット決済の検討